

外装リフォーム新時代

「個性派」繁盛店レポート

30種10秒の料金シミュレートで安心感訴求

保証年数13年、4回塗り遮熱プランが人気

CASE 2 ウェブ販促強化

エース (大阪府豊中市)

年300棟を手がけ、1店舗で5億円を売り上げるのはエース(大阪府豊中市)だ。オンライン集客が奏功し、売り上げは前期からほぼ倍増となった。

「前期は受注がカタ落ちし、塗装の代わりに除菌サービスを始めたが利益になりませんでした」と、長谷川昭人社長は振り返る。危機感を覚えた長谷川社長は、2021年秋に自社ウェブサイトをリニューアル。直近の9カ月間のウェブ経由の問い合わせは、前年比150%となる220件に増えた。成約率もかつては5割だったが、6割近くに上がっている。



長谷川昭人社長

同社がウェブサイトで手を入れたところは主に2カ所。一つ目は「料金シミュレーション」による計30パターンのオンラインでの価格出しだ。まずはウェブ画面上のプランクに1階の坪数を記入。次に住宅の階層を選ぶ。そして4回塗りの「美守壁プラン」、または3回塗りの「標準プラン」のいずれかを選択。そこからさらに耐候年数や保証

年数に合った計10種類のプランのなかからひとつを選ぶと、目安となる料金が表示される。所要時間は10秒。例えば、30坪の2階建て住宅の場合、耐候年数24年、保証年数13年の「美守壁」プランを選択するよ

プラン名	坪数	総額	保証年数	耐候年数
標準壁プラン	30坪	100万	10年	20年
美守壁プラン	30坪	150万	13年	24年
遮熱壁プラン	30坪	180万	13年	24年
美守壁+遮熱壁プラン	30坪	200万	13年	24年
遮熱壁+美守壁プラン	30坪	180万	13年	24年
遮熱壁+標準壁プラン	30坪	120万	10年	20年
標準壁+美守壁プラン	30坪	130万	10年	20年
標準壁+遮熱壁プラン	30坪	140万	10年	20年
遮熱壁+標準壁+美守壁プラン	30坪	220万	13年	24年
遮熱壁+標準壁+遮熱壁プラン	30坪	160万	10年	20年

▲自社サイトで4回塗りの見積もりが出せる

うになった。次に、2019年に作った屋号「住まいるヒーローズ」のコンセプトを全面に打ち出した。「安心、快適、感動を証明する」という理念を、自社社員をアフォーメ化したキャラクターと共に大きくアピールする。

「『住まいるヒーローズ』の『住まいる』は、地域の人を笑顔にするという意味です。企業理念をアピールすることで社員の意識にも変化が生まれました。例えば、清掃中に通りすがりの人に、笑顔で挨拶をして、『ご苦勞様』と返してもらえると長谷川社長は手応えを口にする。